

Atviros erdvės konferencija verslo savininkams ir vadovams

# „MAŽOS ŠALIES VERSLO STEREOTIPAI: BŪTI AR NEBŪTI LIETUVAI PASAULIO VERSLO ŽEMĖLAPYJE?“

KONTEKSTAS – PRAKTIKA – SPRENDIMAI - PERSPEKTYVOS

*Birželio 15 d. – Konferencija*

*Birželio 16 d. – Atvira Erdvė neordinarinių verslo sprendimų paieškai*

*Le Méridien Vilnius viešbutis*



„Neregėta Lietuva“

*„Jau beveik kiekvienas žinome, kaip stereotipai riboja žmogų, jo pasireiškimą, galimybes. Lygiai taip pat ir tauta, šalis turi savo stereotipus, o tautos stereotipai yra persmelkę mūsų organizacijas, nežiūrint to, jei ir nenorime pripažinti. Jie persmelkia mus visus ir mes patys nebesuvokiame, kur mes esame atsidūrę ir kas mūsų laukia. Būdami savo verslo lyderiai, išdrįskime atvira širdimi ir atviru Protu pažvelgti į problemų priežastis, susivokti, kas vyksta ir kartu paieškoti neordinarinių sprendimų.“*

**Rasa Balčiūnienė, Harmoningos asmenybės instituto įkūrėja**

*“Verslo vadovui esminis keliamas tikslas siejamas su verslo vertės kūrimu, verslo ateities užtikrinimu, o priemonės šiems tikslams pasiekti vadovai pasirenka patys. Vadovus – lyderius iš plataus vadovų tarpo išskiria jų gebėjimas išgirsti tai, ką sako asmeninė intuicija ir gebėjimas panaudoti unikalią patirtį priimančiam sprendimui. Atviroje erdvėje pasidalinkime savo išvalgomis, įsiklausykime į savo intuiciją ir lavinkime savo patirtį. Tai mums padės suvokti, kokia yra mūsų kaip lyderių veiklos prasmė.“*

**Jaunius Pusvaškis, Baltic Management Institute generalinis direktorius**

*„Sparčiai globalėjančio šiuolaikinio verslo pasaulyje atsiranda naujų galimybių lokalioms verslo idėjoms užkariauti pasaulines rinkas. Tarptautinio verslo aplinkoje, kurią šiandien ženkliai įtakoja naujausios komunikacijos ir technologijos, teritorinės verslo ribos neišvengiamai pradeda nykti. Šiame dinamiškame procese mažos šalies verslo stereotipai keičiasi ir modifikuojasi. Ši konferencija – puiki savalaikė galimybė padiskutuoti, kokie yra mažos šalies verslo privalumai ir iššūkiai, siekiant išlaikyti ekonominį konkurencingumą pasaulyje.“*

**Algimantas Akstinas, Lietuvos verslo konfederacijos | ICC Lietuva generalinis direktorius**

## KODĖL?

**Jau kuris laikas Lietuvos ateities bendros raidos prognozės kelia vis didesnį susirūpinimą.** Viešojoje erdvėje įsigalėjusi nekonstruktyvi, pesimistiška, savęs niekinimo ir netikėjimo ateitimi nuotaika pradeda tiesiogiai daryti įtaką verslui ir kelti grėsmę jo sėkmei.

**Bendraudami su verslo žmonėmis ir organizacijų vadovais, akademinės srities atstovais, pajutome vis stipriau bręstantį įsitikinimą, kad reikia siekti keisti situaciją.** Pakeisti ne kritikuojant valdžią ar reiškiant bendrą nepasitenkinimą, bet kritiškai peržvelgiant mąstymo įpročius ir stereotipus, kurie trukdo Lietuvos verslui tapti sėkmingesniu.

## KO SIEKIAME?

**Siekiame suteikti pozityvų impulsą Lietuvos verslo bendruomenės pokyčiams.** Norime paskatinti šviesius verslininkus atvira Širdimi ir atviru Protu pažvelgti į save iš šalies, suvokti problemų priežastis, atrandant naujas įžvalgas ir drąsius, neordinarius savo verslo situacijų sprendimus.

## KAIP?

**Konferenciją rengiame netradiciniu Atviros Erdvės formatu.**

- Pirmoji konferencijos diena – skiriama ekspertų pranešimams ir verslo lyderių pasisakymams apie asmenines patirtis keičiant stereotipus savo versle. Ši diena atvers duris naujoms įžvalgoms ir paskatins susimąstyti, kaip mes galime veikti kitaip.
- Antroji konferencijos diena – Atvira Erdvė – skiriama sprendimų paieškai konkrečioms konferencijos dalyvių verslo situacijoms. Atviros Erdvės principai kuria laisvą, atvirą ir nuoširdų dalyvių bendravimą, suteikia galimybę klausimus nagrinėti atskirose grupelėse, apjungiant skirtingas patirtis, sritis, nuomones.

**Konferencijos tematika mus įpareigoja siekti gilesnio pranešimų turinio ir kitokio bendro tono, ką realizuosime taip:**

- *vengsime įprastos kritikos valdžiai ar biurokratijai, kadangi norime susikcentruoti į aktualius pačios verslo bendruomenės klausimus;*
- *sieksime drąsiai, nuoširdžiai ir atvirai įvardyti tai, kas mums atrodo svarbu šiuo metu;*
- *laikysime, kad vidinė žmogaus patirtis ir intuicija yra ypač svarbi šiame kontekste;*
- *sieksime, kad pasisakymuose atsispindėtų ir asmeninės pranešėjų nuomonės apie tai, ką galima būtų padaryti, kad pagerintų situacija.*

## Kaina

**700 Lt + PVM dalyvaujant tik pirmojoje konferencijos dienoje.**

*Į kainą įskaičiuota pirmosios konferencijos dienos dalomoji medžiaga, konferencijos programa, kavos pertraukėlės, pietūs, furšetas.*

**1 480 Lt + PVM dalyvaujant visoje dviejų dienų konferencijos programoje.**

*Į kainą įskaičiuota dviejų dienų konferencijos programa, pirmosios konferencijos dienos ir Atviros erdvės (visų darbo grupelėse spręstų klausimų) medžiaga, kavos pertraukėlės, pietūs, furšetas.*

# KONFERENCIJOS PROGRAMA

**Birželio 15 d. 9:00 - 18:30 val.**

**Konferencijos pranešimai:  
kontekstas, verslo situacijos ir sprendimai**

**9.00 - 9.30 dalyvių registracija**

**9.30 konferencijos pradžia**

**10.00 – 12.00 val. – šių dienų Lietuvos situacijos apžvalga**



## „NAUJAUSIOS PASAULIO MOKSLO, TECHNOLOGIJŲ RAIDOS IR ŽMOGAUS PAŽINIMO KRYPTYS“

**Prof. habil. dr. Valentinas Snitka,**  
KTU Mikrosistemų ir nanotechnologijų mokslinio centro įkūrėjas ir direktorius

*Šiuolaikinė mokslo ir technikos plėtra ne tik atskleidžia neįtikėtinas įvairių technologijų galimybes, bet ir iš esmės artėja prie kitokio proto ir materijos sąveikos supratimo. Kaip atrodo Lietuvos verslas pasaulinės minties plėtros kontekste, kuria linkme reikėtų eiti, kad vykstant giluminiams globalios ekonomikos pokyčiams neliktume apleistame istorijos užkampyje.*

## „LIETUVIŠKOS TAPATYBĖS MITAI IR JŲ ĮTAKA ŠIUOLAIKINIAM VERSLUI“

**Prof. habil. dr. Egidijus Aleksandravičius,**  
Vytauto Didžiojo universiteto Humanitarinių mokslų fakulteto, Istorijos katedros profesorius

*Anksčiau nei istorinės sėkmės ar nesėkmės pasireiškia tautos protas ir tam tikra jo suminė išraiška, kurią vadiname mentalitetu. Patinka mums tai ar nepatinka, tačiau savo dabartį kuriame taip, kaip mąstome. Galbūt ateina laikas, kai iš praeities reikia pasiimti viską kas geriausia ir drąsiai atsisakyti visų svetimų ar kitaip mums primestų savęs suvokimo įpročių, kurie trukdo šiandien būti veržlia ir kuriančia tauta.*

**12.00 – 12.30 – kavos pertraukėlė**

**12.30 – 14.00 – šių dienų Lietuvos verslo situacijos apžvalga vadovų praktikų akimis**

## „LIETUVOS VERSLO ELITAS, ATSAKOMYBĖ IR VERTYBĖS“

**Valdemaras Vaičekauskas,**  
UAB „Hortus Investment Banking“ valdybos pirmininkas

*Stereotipai lydi ne tik patį verslą, bet ir visuomenės požiūrį į sėkmingus žmones. Masinės kultūros industrija yra įgudusi gaminti vienokias ar kitokias „žvaigždes“ ir, atitinkamai pateikdama išdailintas nuotraukas, formuoja visuomenės požiūrį į sėkmę. Kita vertus, tikroji verslo elito samprata yra neatskiriama nuo verslininko vidinės dvasinės sėkmės, vertybių, atsakomybės ir tamprus ryšio su savo istorinėmis bei kultūrinėmis šaknimis. Kaip atrodo verslo elitas šiandieninėje Lietuvoje?*

## „PROFESINĖ VIENYBĖ IR BENDRADARBIAVIMAS: KO TRŪKSTA?“

**Evaldas Kulbokas,**

asociacijos „Infobalt“ prezidentas, UAB „Sekasoft“ valdybos pirmininkas

*Dažnai piktinamės, kad Lietuvos valdininkijos sluoksniuose išsikerėjusi nekompetencija, vangumas ir neefektyvumas. Tačiau esantis stereotipinis požiūris į valdžią ir leidžia tęstis tokiai situacijai. Manau, kad įvairios profesinės asociacijos, kaip kompetencijos ir ekspertškumo savose srityse nešėjos, galėtų rasti būdų, kaip bendradarbiauti ir koncentruotis į tai, kad būtų atkurta pagarba protui, žinioms ir profesiniam išmanymui. Šiandien vienyti bendradarbiaujant tiesiog būtina, jei mums yra svarbus profesinis orumas ir norime daryti realią įtaką visuomenei.*

## „ŠIUOLAIKINĖ MOTERIS, VERSLAS IR ESTETINIAI STEREOTIPAI“

**Dalia Kuklierienė,**

UAB „Via Unica“ savininkė

*Istoriškai vieni stipriausių stereotipų siejami su vyro ir moters vaidmeniu, mąstymo stiliumi ir panašiai. Ar gali moteris būti sėkminga verslininkė, nepakilusi virš įprasto ir dažnai banalaus moters galimybių ar paskirties vertinimo? Kaip moteriai atskleisti savąjį vidinį talentą patriarchalinės visuomenės inercijoje, kurioje taip trūksta elementarios proporcijos, grožio, estetikos?*

*„Jaučiu, kad patriarchalinė Lietuvos visuomenė į moterį lyderę vis dar žiūri skeptiškai, todėl savo pavyzdžiu noriu padrąsinti kitas moteris ir parodyti, kad jei žmogus yra gimęs būti lyderiu, lytis reikšmės neturi. Svarbu tik forma, per kurią pasireiškia lyderio potencialas.“*

## „AR GALI LIETUVOJE BŪTI 3 MILIJONAI KŪRYBINGŲ PILIEČIŲ?“

**Antanas Zabulis,**

UAB „Omnitel“ prezidentas

*Šalyje, kuri neturi nei naftos ar dujų, nei deimantų, didžiausias turtas privalėtų būti žmonės. Kiek šis turtas – 3 milijonai piliečių – vertas Lietuvoje šiandien ir bus vertas po 20 metų? Kaip padidinsime šio turto vertę ir kokio vaidmens turi imtis verslo lyderiai, žadindami visuomenės kūrybinį potencialą?*

---

**14.00 – 15.00 – pietūs**

**15.00 – 16.30 - lyderio reikšmė šių dienų visuomenėje**

---

## „AUKŠČIAUSIA LYDERIO VEIKLOS PRASMĖ“

**Pranešėjų dalyvavimas derinamas**

*Šiandien lyderystės teorijų tiek daug, kad dingsta esminis suvokimas, kas yra lyderis ir kokia jo paskirtis, žiūrint būties, egzistencijos ir visuomenės požiūriu. Gyvenimas, apdovanodamas žmones išskirtiniais talentais, numato ir atitinkamą šios investicijos grąžą.*

*Ypač transformacijų laikotarpiu lyderiui, kaip žmones vedančiam protui, svarbu gebėti pakilti virš stereotipų, kad atsivertų horizontai į priekį vedančiai intucijai.*

---

## 16.30 – 18.30 – šių dienų Lietuvos verslo situacijos apžvalga vadovų praktikų akimis (tęsinys)

---

### „VADOVO DRAŠA KEISTIS“

**Eglė Zulanienė,**  
UAB „Nacionalinė farmacijos grupė“ valdybos pirmininkė

Sėkmė ekonominiu požiūriu yra lengvai matoma ir suvokiama. Sėkmė visuminiu gyvenimo požiūriu yra kur kas sudėtingesnis ir daugiau pastangų reikalaujantis procesas. Procesas, kurio metu tenka suvokti, kad kelias link tikrojo savojo talento ir paskirties atskleidimo nėra nei lengvas, nei paprastas, dažnai reikalaujantis be galo daug pastangų, lydimas abejonų, o kartais ir skausmingų sprendimų. Tačiau žmogui, siekiančiam gyvenimiško maksimumo, – tai vienintelis kelias.

*„Išmokau klausytis savo kūno, intuícijos, nuolat savęs klausti, „ko aš noriu“ ir „kas yra sukurta pasaulyje man“, - tai tapo mano gyvenimo dalimi. Visus svarbiausius savo gyvenimo sprendimus aš esu padariusi, klausydama savo vidinio balso, net tada, kai logika sakė, jog pasirinkimai – labai rizikingi ir bauginantys.“*

### „STRESAS ŠIUOLAIKINIO VADOVO KASDIENYBĖJE - KAIP „NESUDEGTI“ DARBE?“

**Saulius Šabūnas**  
UAB „AstraZeneca Lietuva“ generalinis direktorius

Streso neišvengiamumas šiandien ko gero pelnytai taikytų į prizines vietas populiariausių stereotipų tarpe. Verslo psichologai teigia, kad tikrosios streso priežastys yra tik dvi - netinkamai pasirinktas tikslas arba netinkamos priemonės jam pasiekti. Taigi, gyvenimas be streso - tiesiog vidinis vadovo pasirinkimas.

*„Asmeniškai esu išgyvenęs „perdegimo“ darbe būseną ir ilgai ieškojęs kelių, kaip įveikti vidinį nerimą, įtampą ir nusivylimą. Noriu pasidalinti savo atradimais ir pasiūlyti keletą paprastų, tačiau man labai padėjusių būdų, kaip grąžinti emocinį stabilumą, džiaugsmą ir pasitenkinimą savo darbu bei gyvenimu.“*

### „NEMATOMA SĖKMĖS ISTORIJS PUSĖ: VIDINIS VADOVO KELIAS“

**Audronė Matevičienė,**  
Mars Inc. gyvūnų augintinių segmento gamyklų JAV direktorė

Šiandieną vadovas susiduria ne tik su globalios ekonomikos keliamais iššūkiais. Nemažiau svarbi ir stipri kompetencija savo paties vidinio gyvenimo atžvilgiu. Kaip išmokti įveikti tas kliūtis, kurios dažnai būna net stipresnės negu aplinkoje esančios kliūtys? Vidinė vadovo sėkmės istorijos pusė šiais laikais gali būti labiau pamokanti ir įkvepianti negu įprastų sėkmės pavyzdžių analizė.

*„Noriu pasidalyti savo patirtimi ir žiniomis, savo atradimais, bandymais, iššūkiais, su kuriais susidūriau per netrumpą darbinį laikotarpį.*

*Taip pat kaip dirbau su savimi, „stūmiau“ save iš komforto zonos, priimdavau sprendimus, kurie versdavo viduje drebėti, o išorėje spinduliuoti ramybę ir drąsą.“*

## „MAŠTYMO INŽINERIJA, KELIAS Į PAŽANGĄ“

Gvidas Drobužas,

AB „Panevėžio keliai“ valdybos pirmininkas, UAB „Convestus“ direktorius

*Sėkmingas verslas prasideda nuo asmeninės vidinės tvarkos ir mąstymo, orientuoto į tikslą. Deja, mūsų visuomenėje žmonės nėra ugdomi mąstyti ir veikti taip, kad gyvenimas būtų rezultatyvus ir efektyvus, o tikslo siekimas taptų natūralia kiekvieno brandaus žmogaus savybė. Mąstymo inžinerija – tai mąstymas, paremtas ne vienokiais ar kitokiais laikmečio stereotipais ar begale žodinių konstrukcijų, bet kelias, efektyviai vedantis į tikslą ir pasiekimų džiaugsmą.*

*„Man visur – versle, politikoje, sporte - tikroji gyvenimo pilnatvė yra ne pasitenkinimo ramybė, o tikslo siekimo procesas, jo įtvirtinimo akimirka. Kai neturiu tikslo – prarandu gyvenimo džiaugsmą.“*

## „KERTINIS VERSLO STEREOTIPAS IR JO PASEKMĖS“

Rinardas Goda,

UAB „Tegra investicijos“ prezidentas

*Sunkmetis kaip rudens vėjas, nušlavęs daugybę „senų lapų“ ir kitokių verslo apnašų, paskatino iš naujo pasižiūrėti į kertinę verslo sampratą. Deja, tenka pastebėti, kad esminė plačiausiai Lietuvoje paplitusi pelno generavimo formulė turi išvirkščiąją pusę, vedančią į nuolatinius sunkumus ar net bankrotą. Kitoks praktinis požiūris į kertinius verslo stereotipus, net ir sunkmečio sąlygomis, gali garantuoti realių sėkmę.*

*„Kolegoms verslininkams, kurie šiandien išgyvena sunkius laikus, noriu padėti pasigaminti meškere, o gal net ir tinklą stambioms žuvims gaudyti. Daug naujų tinklų pamaitins ne tik atskiras šeimas, bet ir visą Lietuvą.“*

---

**18.30 – konferencijos pabaiga**

**19:00 - furšetas**

---

## **Birželio 16 d. 9:00 - 18:00 val.**

---

***Praktinė sesija - Atvira erdvė neordinarinių verslo sprendimų paieškai***

**9.00 – 10.30 – atviros erdvės įžvalginiai pranešimai**

---

## „TRANSFORMACIJA PER ŠIRDIES IŠMINTĮ - PAŽVELKIME Į ATEITIES PASAULINĘ RINKĄ“

Rasa Balčiūnienė,

UAB „Harmoningos asmenybės institutas“ įkūrėja

*Globalius pokyčius galima vertinti pagal įprastus matomus dalykus ar skaičius, tačiau intuicija kužda, kad pasaulio rinkose vyksta labai rimta vertės revizija. Materialioji arba daiktinė vertė tampa vis lengviau pasiekiamą, tampa tarsi paprastu techniniu aspektu. Tačiau žmogaus siekis geriau gyventi ir jaustis laimingam skatina*

ieškoti ir kurti tokius produktus ar paslaugas, kurie suteiktų žmogui ar organizacijai gerokai daugiau negu vien tik materialiai apčiuopiamą naudą. Jau anksčiau pranašauto „išminties amžiaus“ kontūrai šiandieną tampa vis konkretesni ir aiškiau suvokiami.

## „GYVYBĖS LOGIKA - PRASMĖS VADYBOS PAGRINDAS“

**Vilius Adomaitis,**

UAB „AM Viltėja“ direktorius, UAB „Harmoningos asmenybės institutas“ konsultantas

Tūkstančius metų įvairių tautų išmintingi žmonės skatindavo mokytis iš gamtos. Tačiau ilgą laiką dauguma žmonių šiuos patarimus ignoravo. Šiais laikais įvairių mokslo sričių progreso dėka galime kalbėti ne tik apie gamtos jėgas, bet ir apie gamtos logiką. Išminčių patarimai, ilgą laiką skambėję kaip gili filosofija ar poetinė metafora, tampa realiai ir racionaliai suvokiamu dalyku. O kadangi gamtoje stebime grožį, harmoniją, efektyvumą, ekonomiją ir pasitenkinimą, kas nenorėtų tai turėti ir savo organizacijose ar asmeninėje veikloje.

## „TRANSFORMACIJA IEŠKANT PRASMĖS IR INTEGRALINIS ORGANIZACIJOS VYSTYMASIS“

**Aleksander Savkin,**

Koučingo instituto Sankt Peterburge įkūrėjas, verslo konsultantas ir koučingo treneris

Keičiantis aplinkai neišvengiamai turi keistis vidus (ir atvirkščiai). Prasmė – tai tas nematomas cementas, kuris tarsi suriša į vieną visumą visus dalyvaujančius organizacijos veikloje. Tačiau prasmė tai nėra vien tik paprastas žmogaus misijos ar vizijos sakiny. Prasmė ypatinga tuo, kad ji tarsi persipynusi gija, pereinanti ir organizaciją, ir konkretų jos narį, t. y. individualų žmogų. Štai kodėl kalbame apie integralinę organizacijos vystymąsi. Integralinis – reiškia, kad pokyčiai visoje organizacijoje prasideda nuo pokyčių konkrečiuose žmonėse. Kalbėdami apie tautos ar organizacijos dydį ar mažumą, turime omenyje, kad viską lemia ne išoriniai matmenys, o tai, kokiais mes matome save viduje.

---

**10.30 – 11.00 – kavos pertraukėlė**

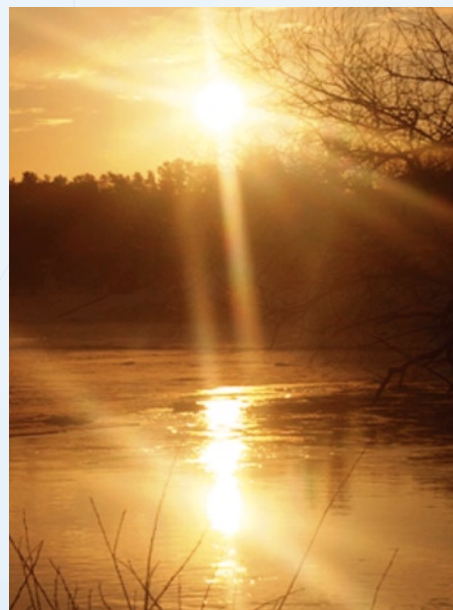
**11.00 – 18.00 – atvira erdvė neordinarinių verslo sprendimų paieškai**

---

**Atviros erdvės moderatoriai:** Aleksander Savkin, Koučingo instituto Sankt Peterburge įkūrėjas, verslo konsultantas, koučingo treneris ir Filip Guzeniuk, Koučingo instituto konsultantas, verslo treneris.

### **KAS YRA „ATVIRA ERDVĖ?“**

Kiekvienas puikiai žinome, kaip smagu ir produktyvu dirbti pozityvioje, palaikančioje ir kuriančioje aplinkoje. Beveik kiekvienas esame susidūrę su situacijomis, kai aplinkinių netikėjimas, pesimizmas ar bloga nuotaika sužlugdo net ir puikiausias idėjas. Kitais žodžiais tariant, bendra teigiama arba neigiama energetika tiesiogiai įtakoja mūsų rezultatus. Čia ir šmėkšteli klausimas, o kokioje aplinkoje aš ieškau savųjų galimybių ir sprendimų?



1986 m. Harisonui Ovenui, „Atvirosios erdvės technologijos“ pradininkui, kilo puiki mintis. O kodėl savo sprendimams sąmoningai nesusikūrus erdvės, kuri palaikytų, skatintų ir provokuotų kiekvieną dalyvį rasti geriausius sprendimus. Taip ir gimė „Atviros erdvės“ idėja, paremta tuo, kad ją kuria tik tie dalyviai, kuriuos jungia interesas – aistra ir nuoširdumas – atsakomybė.

### **ATVIROS ERDVĖS PRINCIPAI**

Atviros erdvės principai skatina mąstyti ir veikti kitaip. Ji suformuoja aplinką, kurioje atvirai reiškiasi proto, kūno ir širdies sinergija, visa žmogaus išmintis. Atviros erdvės dalyviai, ieškodami neordinarių sprendimų, remiasi:

- *Kad ir kas ateitų – tai reikalingas žmogus*
- *Kad ir kas atsitiktų – tai ir turėjo atsitikti*
- *Kad ir kada tai atsitiktų – tai teisingas laikas*
- *Kada tai baigiasi – tada ir baigiasi*

Interaktyvus laisvas, atviras ir nuoširdus dalyvių bendradarbiavimas leidžia apjungti skirtingas patirtis, sritis, nuomones, nagrinėti aktualius klausimus skirtingose žmonių grupėse.

### **ATVIROS ERDVĖS REZULTATAI RENGINIO DALYVIAMS**

Atviroje erdvėje dalyviai drauge išsprendžia tai, kas atrodė apskritai neišsprendžiama. Jie nuodugniai apgalvoja veiksmų planą ir iki galo jį įgyvendina. Jie jaučiasi išgirsti, randa naujų, visai netikėtų idėjų, išsprendžia jiems kilusius klausimus labai laisvoje aplinkoje, be didelių pastangų daug ko išmoksta. Arba kaip dažnai sako tokių renginių dalyviai – „Įvyko stebuklas“.

Pasibaigus Atviros erdvės renginiui, kiekvienas dalyvis gauna apibendrintą visų grupelių darbo informaciją, atrastus sprendimus, kuriuos gali pritaikyti naujų galimybių paieškai savo veikloje.